

Co możesz zaoferować klastrowi od siebie?

Wizja V może być dla członków klastra partnerem w akcjach i kampaniach dotyczących zdrowia i zdrowego stylu życia. W szczególności w akcjach mających na celu profilaktykę i diagnostykę medyczną (rezonans magnetyczny oraz tomograf komputerowy).

Co chcesz osiągnąć dzięki pracy w klastrze?

Dzięki przynależności do klastra możliwe są wspólne inicjatywy partnerów klastra oraz samego klastra. Zawsze dzięki działaniom kilku podmiotów ukierunkowanych na konkretny cel – wydźwięk działań i ich zasięg jest większy niż działania pojedynczych podmiotów. W szczególności jeżeli chodzi o tematykę profilaktyki i diagnostyki zdrowotnej.

Jakie jest osiągnięcie, którym chcesz się pochwalić, a które najlepiej definiuje to, co robisz?

Wizja V ciągle się rozwija. Odpowiada na potrzeby rynku otwierając nowe placówki i wprowadzając nowe usługi. Filozofią Wizja V są dwa filary: czas oraz bezpieczeństwo. Oszczędność czasu naszych pacjentów przejawia się w szybkiej możliwości zapisu na badania oraz w szybkim i rzetelnym opisie badań. Gwarantem bezpieczeństwa są lekarze i kadra zatrudniona w placówkach Wizja V, minimalna dawka kontrastu niezbędnego do wykonania badania oraz bezpieczne badanie dla dzieci, bez nakłuć i znieczulenia, z wykorzystaniem naturalnego snu dziecka (w placówce mieszczącej się w Łodzi przy ulicy Okólnej 181).

Z jakimi podmiotami początkowo chcesz nawiązać współpracę dzięki obecności w klastrze?

Interesuje nas nawiązanie współpracy z podmiotami które zajmują się zdrowiem, zdrowym stylem życia, profilaktyką, diagnostyką.

Co jest Twoim zdaniem najważniejszym celem działalności klastra?

Zrzeszenie podmiotów mających na celu wspólnie przyjęte działania zmierzające do popularyzowania zdrowego i aktywnego stylu życia.

Jakim obszarem organizacyjnego funkcjonowania klastra chcesz się zajmować?

Możemy wesprzeć marketingowe oraz PR-owe działania klastra.

Dominika Banasiak
manager placówki medycznej

Doświadczenie: 10 lat doświadczenia w branży farmaceutycznej i medycznej: Absolwentka Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu na kierunku prawo, uczestniczka wielu szkoleń w zakresie obsługi klienta/pacjenta, szkoleń managerskich oraz kreacji marki. Swoje pierwsze doświadczenia zawodowe zdobywała jako doradca prawny i asystent zarządu w Hurtowni Farmaceutycznej „Farmed” w Toruniu. Od 2010 roku koordynator projektów w agencji reklamowej Kiwi Art Sp. z o.o. specjalizującej się marketingiem farmaceutycznym i placówek medycznych, wsparciem sprzedaży produktów i usług zdrowotnych, pozyskiwaniem i komunikacją z Pacjentem oraz kampaniami wizerunkowymi placówek zdrowotnych. Od stycznia 2012 roku Dyrektor Sprzedaży i Marketingu w Klinice Uzdrowiskowej „Pod Tężniami” w Ciechocinku, od czerwca 2013 roku Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży w Columna Medica – kliniki rehabilitacji mieszczącej się w Łasku. Od czerwca 2016 roku związana z Wizją V Sp. z o.o. na stanowisku manager placówki medycznej.